



safeweb

Versão 1.0

Manual de
Identidade Visual

MIV

Marketing Safeweb 2025



Índice

- Apresentação.....3
- Logo.....4
 - Preferencial.....4
 - Variações.....5
 - Descritivos.....6
 - Parceiros.....8
 - Limite de redução.....11
 - Margem de segurança.....12
 - Cores de apoio.....13
 - Aplicação em cores.....14
 - Usos Incorretos.....15
- Visual assets.....16
 - Imagens.....16
 - Ícones.....18
 - Materiais de apoio.....19
- Tipografia.....20
- Tom de voz.....21
 - Diretrizes textuais para a Safeweb.....21
 - Nome da marca.....22
 - Como conversamos com as pessoas?.....22
 - Tom comunicacional - relacionamento.....23
 - Emojis.....24
 - Tag cloud – hashtags.....25
- Glossário.....27



Apresentação

Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que representam, de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esses elementos têm como base a marca, seu símbolo gráfico e a paleta de cores associada.

Este manual tem como objetivo orientar o uso adequado da marca Safeweb, garantindo uniformidade na comunicação visual da empresa. Nele, você encontrará diretrizes para a aplicação correta dos elementos de identidade visual, suas possíveis combinações e restrições.

Todas as aplicações sigam **rigorosamente** as orientações aqui descritas. Assim, a Safeweb preserva a consistência de sua identidade visual, fortalecendo o valor e a credibilidade da marca.

Logo

Versão Principal | Preferencial

Bauhaus Medium BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

safeweb

Azul Safeweb



Pantone: 3035C
HEX: #003e52
RGB: 0 62 82
CMYK: 100 60 50 40

Degradê ícone



RGB 102 167 188	RGB 16 122 169	RGB 5 99 141	RGB 16 122 169	RGB 102 167 188
CMYK 61 20 20 0	CMYK 86 44 17 1	CMYK 93 59 26 6	CMYK 86 44 17 1	CMYK 61 20 20 0

Logo

Versão Principal | **Variações**

safeweb

Monocromático



Positiva

safeweb

Negativa



Negativa e positiva:
 Esta aplicação deve ser utilizada somente em casos excepcionais, em que não existe opção para aplicação com padrão cromático (padrão principal).
 Entre em contato com marketing@safeweb.com.br em caso de dúvidas.

Logo

Variações | **Descritivos**

safeweb
Autoridade Certificadora

Versão Preferencial

Quando usar?

Inserido em materiais e divulgações para **público externo**.
Ex: eventos, assinatura de vídeos, materiais institucionais para eventos. A versão colorida deve ser a preferencial.

Outras variações

safeweb
Autoridade Certificadora

Monocromático

safeweb
Autoridade Certificadora

Positiva

safeweb
Autoridade Certificadora

Negativa

Logo

Variações | **Descritivos**

Tecnologia
safeweb

Versão Preferencial

Quando usar?

Uso exclusivo para Parceiros: ARs, PAs e Contadores.

Utilização em redes sociais e materiais promocionais: flyer, banner, etc.

Os materiais de comunicação, com aplicação da marca Safeweb (Tecnologia Safeweb, única aplicação permitida), desenvolvidos diretamente pelo Parceiro, devem ser encaminhados para aprovação pela área de Marketing da Safeweb, através do e-mail marketing@safeweb.com.br

Outras variações

Tecnologia
safeweb

Monocromático

Tecnologia
safeweb

Positiva

Tecnologia
safeweb

Negativa

Logo

Variações | **Parceiros**

Orientação para materiais de comunicação, conforme normas LGPD:

É permitida a elaboração de materiais de comunicação com a marca Safeweb, versão "Tecnologia Safeweb" - única aplicação permitida, sempre junto a marca do Parceiro/AR e Local de Atendimento.

No caso de **Locais de Atendimento**, existe determinação quanto às expressões usadas nos materiais de comunicação:

✔ Permitido

Expressões como “**compre aqui**”, “**adquira aqui**” ou outros sinônimos.

✘ Não Permitidos

Expressões como “**emita aqui**”, “**gere aqui**” ou outros sinônimos.

Logo

Variações | **Parceiros**

Orientação para divulgação de Materiais de Comunicação Safeweb:

Para Autoridades de Registro (AR):

Em **todos** os materiais de comunicação como anúncios, banners, posts para redes sociais, folders, flyers, cartazes, e-mail marketing, etc, **sempre** deve constar:

Logo
Autoridade de Registro
(AR)



Logo
Autoridade Certificadora
(Tecnologia Safeweb)

Exemplo de
aplicação



Logo
Autoridade de Registro
AR

Logo
Autoridade Certificadora
Tecnologia Safeweb

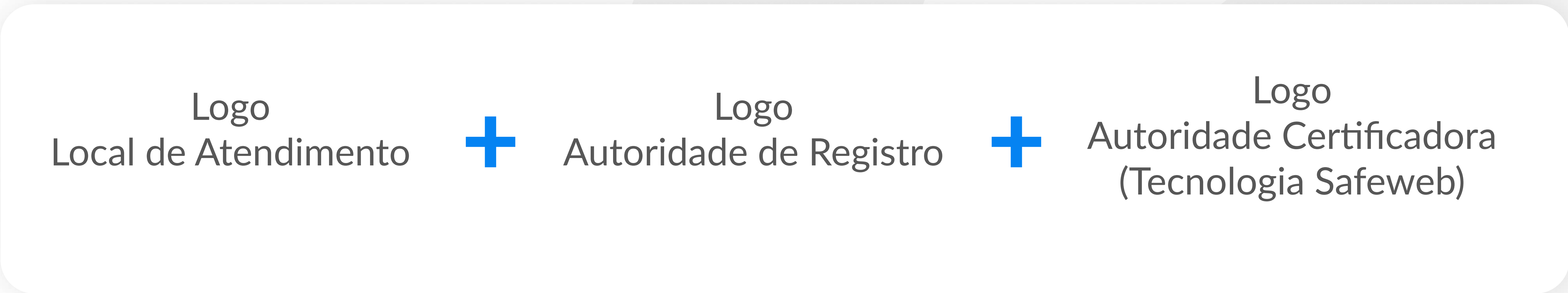
Logo

Variações | Parceiros

Orientação para divulgação de Materiais de Comunicação Safeweb:

Para Locais de Atendimento

Em **todos** os materiais de comunicação (anúncios, banners, posts para redes sociais, folders, flyers, cartazes, e-mail marketing, etc, **sempre** deve constar:



Exemplo de aplicação



Logo

Limite de redução

Limite de redução indicado para não prejudicar a legibilidade da marca.



2cm



3cm



3cm

Logo

Margem de segurança

A margem de segurança é uma zona de isolamento que garante a integridade visual e a legibilidade da marca Safeweb, evitando a interferência de textos, imagens ou quaisquer outros elementos gráficos ao seu redor.

Para o correto uso da marca, foi estabelecida uma medida de referência denominada “x”, definida a partir da **altura da letra “a”** do logotipo. Essa unidade é aplicada uniformemente em todos os lados da marca, estabelecendo a distância mínima que deve ser respeitada em qualquer aplicação.



As mesmas medidas servem para **todas** as versões da marca.

Logo

Cores de apoio

As cores de apoio são **complementares** à paleta principal da Safeweb e servem para destacar informações, organizar conteúdos e dar dinamismo aos materiais. Devem ser utilizadas com equilíbrio, sem comprometer a hierarquia visual nem competir com as cores institucionais. Seu uso correto reforça a consistência e a identidade da marca.

Primárias

HEX
#0583F2

RGB
5 131 242

Pantone
2171 C

HEX | aplicações web
#0475d7

CMYK
#0583F2

HEX
#034AA6

RGB
03 74 166

Pantone
293 C

CMYK
96 73 0 0

HEX
#15274F

RGB
21 39 79

Pantone
2767 C

CMYK
100 78 48 57

Auxiliares

HEX
#FFFFFF

CMYK
0 0 0 0

RGB
255 255 255

Pantone
Transparent White

HEX
#E0E0E0

CMYK
15 10 11 0

RGB
224 244 244

Pantone
Cool Gray 1 C

HEX
#575757

CMYK
0 0 0 66

RGB
87 87 87

Pantone
Cool Gray 10 C

HEX
#00C07F

CMYK
100 0 50 25

RGB
0 192 127

Pantone
3395 C

HEX
#FF6562

CMYK
0 60 62 0

RGB
255 101 98

Pantone
178 C

HEX
#323232

CMYK
0 0 0 80

RGB
20 50 50

Pantone
Black 7c

HEX
#2405F2

CMYK
85 98 0 5

RGB
36 5 242

Pantone
2728 C

HEX
#F26430

CMYK
0 59 80 5

RGB
242 100 48

Pantone
2024 C

Logo

Aplicação em cores

A Safeweb adota o **fundo branco como padrão**. Em outras cores, a aplicação deve garantir contraste e legibilidade, evitando fundos que prejudiquem a leitura da marca.

Aplicação principal



Caso não seja possível, indicamos as cores abaixo. Quaisquer outras cores devem ser submetidas à aprovação da área de Marketing pelo e-mail: marketing@safeweb.com.br



As mesmas medidas servem para **todas** as versões da marca.

Logo

Usos incorretos

Qualquer modificação na marca Safeweb compromete sua integridade visual. É **proibido** distorcer, alterar cores, aplicar efeitos, rotacionar, mudar proporções ou posicionar a marca sobre fundos que prejudiquem sua legibilidade.



As mesmas medidas servem para **todas** as versões da marca.

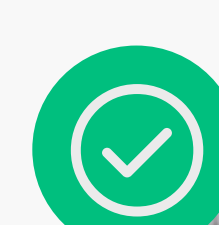
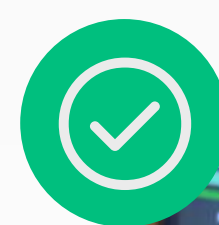
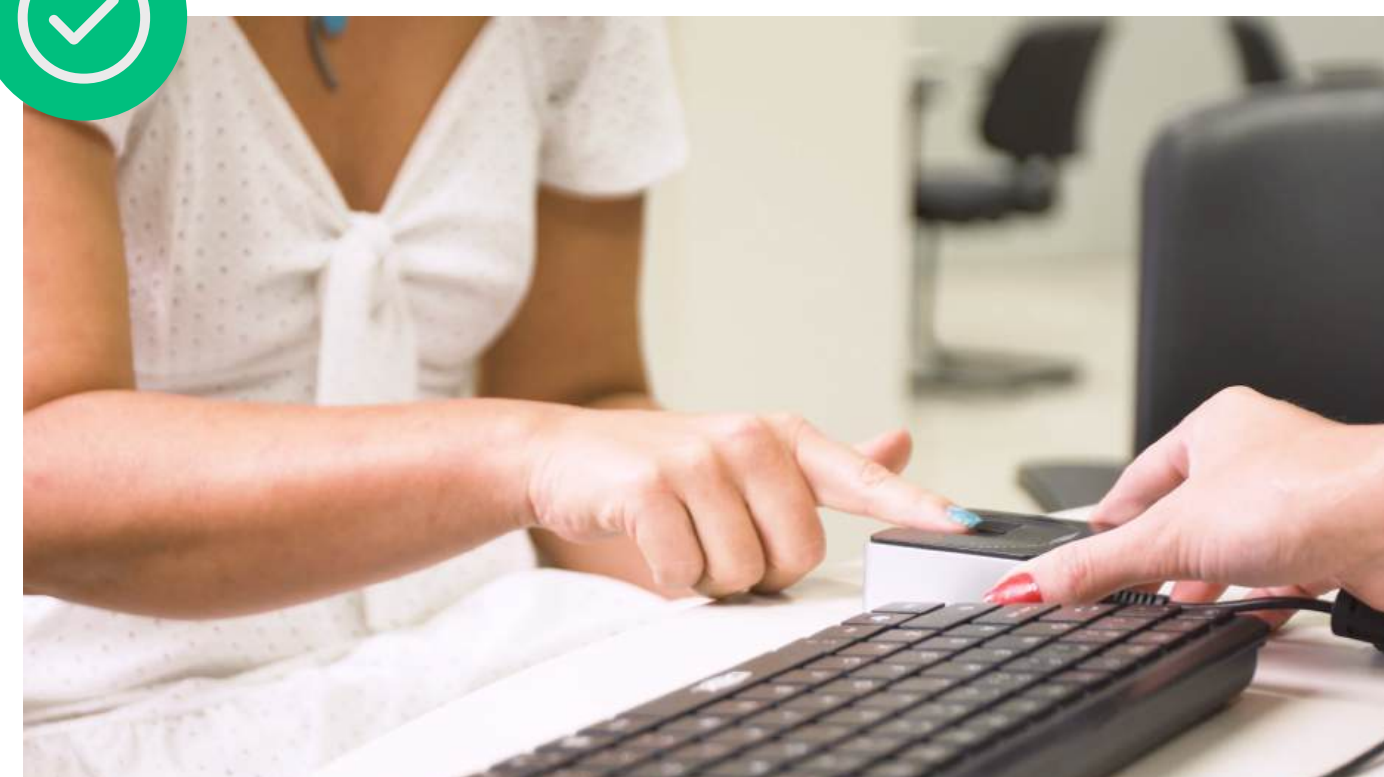
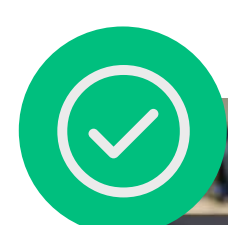
Visual Assets

Imagens

As imagens devem refletir autenticidade e estar alinhadas à identidade visual da Safeweb, com foco em confiança e proximidade.

✓ Permitido

- Valorize a representatividade (etnia, idade, contexto)
- Prefira estilo natural e espontâneo
- Mostre pessoas reais, com foco em confiança e proximidade



Uso de Imagens Institucionais

As fotos institucionais da Safeweb são de uso exclusivo em materiais oficiais da marca.

Para ações com parceiros, sugerimos a utilização de bancos de imagem gratuitos ou pagos, garantindo a adequação à identidade visual, descrita acima.

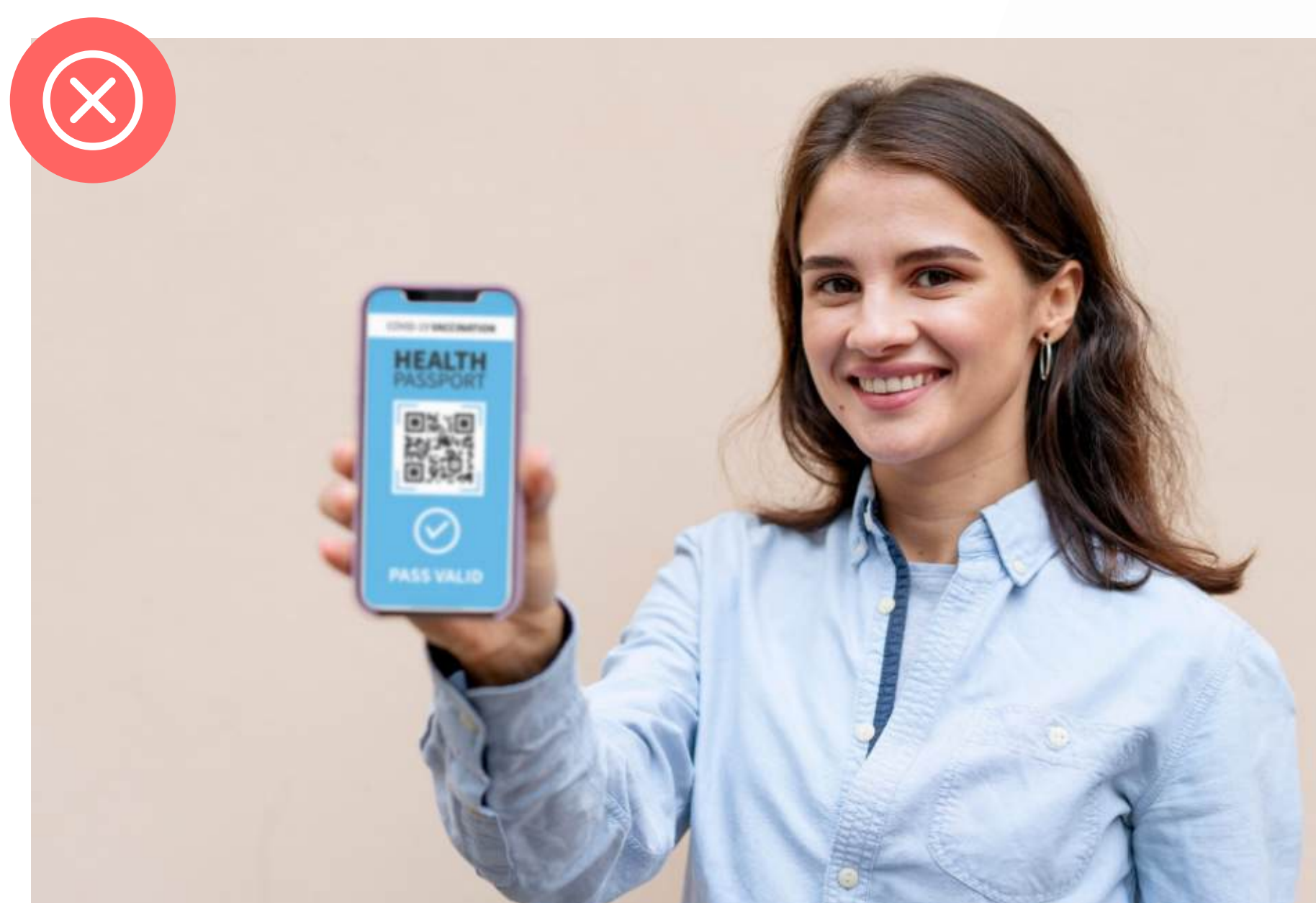
Em caso de dúvida, entre em contato com o time de Marketing.

Visual Assets

Imagens

⊗ Não Permitidos

- Imagens genéricas e sem identidade visual clara
- Fotos com baixa qualidade ou resolução
- Poses forçadas, sorrisos exagerados ou expressões artificiais
- Estereótipos de gênero, idade, profissão ou comportamento
- Estilo datado ou cenários visivelmente irreais
- Imagens que não estejam alinhadas com os valores da Safeweb



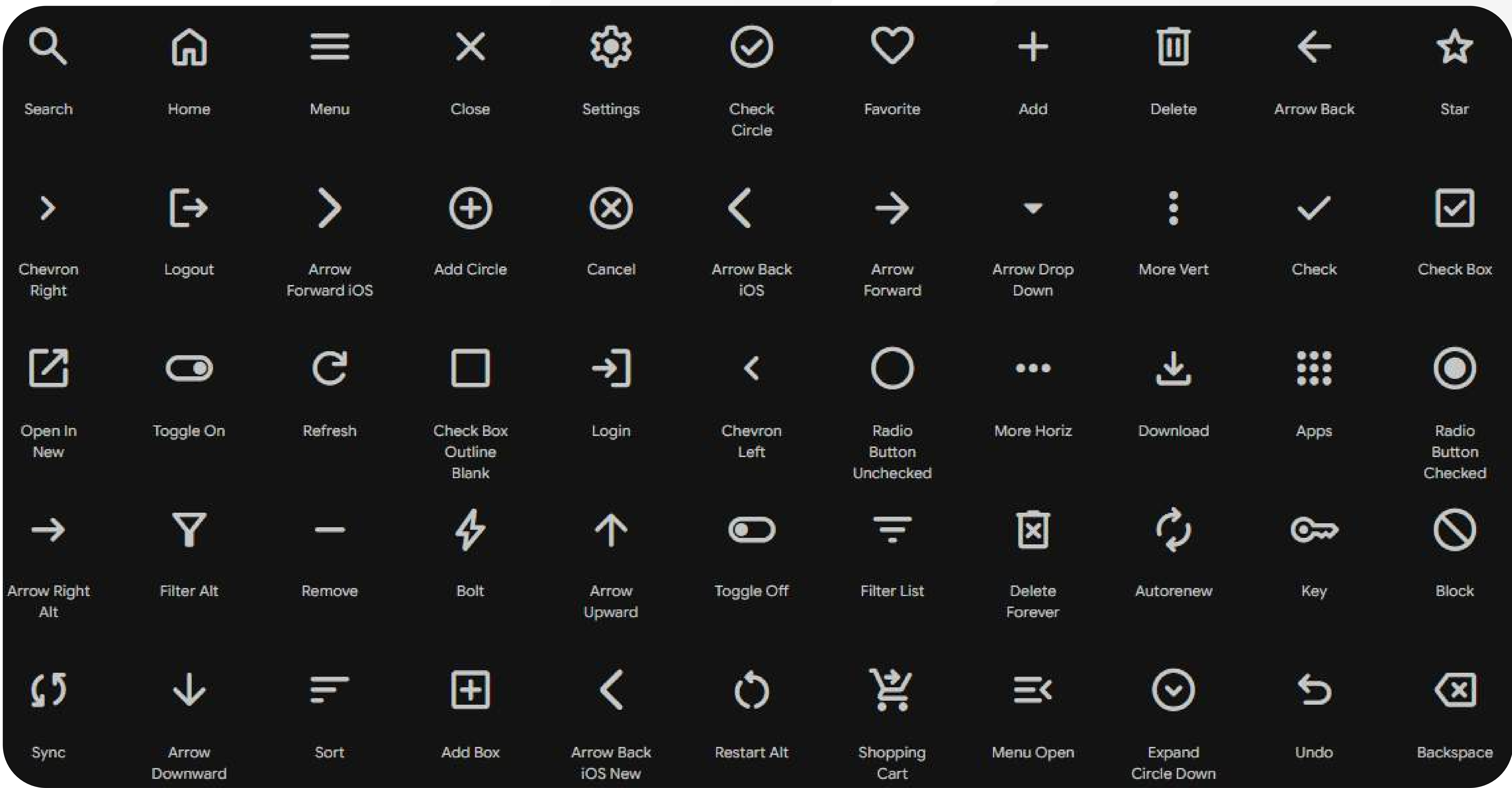
Visual Assets

Ícones

A identidade visual da Safeweb utiliza ícones da biblioteca Material Symbols do Google. Para manter a consistência visual, devem ser utilizados no estilo:

- Rounded
- Weight: 300
- Grade: -25
- Optical size: 24px

Essa padronização garante leveza, modernidade e harmonia com os demais elementos gráficos da marca.



[https://fonts.google.com/icons?](https://fonts.google.com/icons?icon.size=24&icon.color=%23e8eae8&selected=Material+Symbols+Rounded:download:FILL@0;wght@300;GRAD@-25;opsz@24&icon.style=Rounded)
icon.size=24&icon.color=%23e8eae8&selected=Material+Symbols+Rounded
:download:FILL@0;wght@300;GRAD@-25;opsz@24&icon.style=Rounded

Visual Assets

Materiais de apoio

Degradês com as **cores institucionais**, aplicados de forma sutil para criar profundidade e modernidade

Formas **geométricas simples**, como círculos e quadrados, para compor layouts dinâmicos e equilibrados



Um certificado digital que cabe na **palma da sua mão**

O certificado digital A3 na nuvem dispensa o uso de tokens ou cartões. Você pode acessar de onde quiser: pelo app do celular, tablet ou computador. E o melhor, com a mesma segurança e validade jurídica dos demais certificados digitais.

O **vetor da assinatura Safeweb**, como elemento gráfico de fundo ou reforço visual

Caixas de destaque, usadas para valorizar informações importantes, mantendo contraste e legibilidade

O uso desses recursos deve seguir o **princípio da harmonia visual**, sem comprometer a clareza da mensagem.

Tipografia

Textos

A tipografia é um dos principais elementos de construção da identidade visual da Safeweb. Ela deve ser aplicada de forma consistente em todos os materiais para garantir unidade e reconhecimento da marca.

- **Títulos e chamadas:** utilizar a fonte **Parkinsans**, que transmite modernidade e solidez, ideal para destacar informações importantes.
- **Textos corridos e conteúdos de apoio:** utilizar a fonte **Lato**, escolhida por sua excelente legibilidade e aparência leve e acessível.

A combinação entre **Parkinsans** e **Lato** equilibra personalidade e clareza, contribuindo para uma comunicação visual profissional, confiável e coerente com os valores da marca.

Exemplo de
Hierarquia

Um certificado digital que cabe na **palma da sua mão**

O certificado digital A3 na nuvem dispensa o uso de tokens ou cartões. Você pode acessar de onde quiser: pelo app do celular, tablet ou computador. E o melhor, com a mesma segurança e validade jurídica dos demais certificados digitais.

Tom de voz

Diretrizes textuais para a Safeweb

A forma como nos comunicamos é essencial para gerar confiança. Alinhar discurso e imagem é fundamental para que a marca transmita segurança, gere conexão e cause impacto positivo em todos os pontos de contato com o público.

Nosso tom equilibra formalidade e empatia. Usamos uma linguagem clara, objetiva e acessível, sem usar palavras técnicas. Somos acolhedores e ouvimos as necessidades dos nossos clientes e parceiros, trazendo uma linguagem acolhedora e próxima.

✓ Como queremos ser vistos:

Ser lembrada como uma das principais marcas de Certificação Digital, sendo referência em **segurança, tecnologia e atendimento humanizado**. Queremos ser percebidos como uma marca próxima das pessoas, clientes e parceiros e o **nosso diferencial é conhecer e estar perto de quem confia em nós**.

✗ Como não queremos ser vistos:

Como uma marca fria, burocrática, distante ou inconsistente. Nossa comunicação deve refletir os valores de transparência e clareza que temos no relacionamento com nossos clientes e parceiros da nossa rede de ARs e ACs, **facilitando a interação e a compreensão entre público e marca**.

Tom de voz

Nome da marca

A grafia da marca deve seguir o padrão em todas as comunicações, sejam internas ou externas, considerando as seguintes formas escritas:

✓ Correto

Safeweb
SAFEWEB

✗ Incorreto

SafeWeb
SafeWEB

Como conversamos com as pessoas?

Tom comunicacional geral:

- Simples e direto, com linguagem objetiva e acessível.
- Formal na medida certa, mas humana.
- Próximo das pessoas, gerando identificação e engajamento.

✓ Prefira:

Frases curtas, vocabulário claro e explicações simples.

Exemplo: Utilizamos uma tecnologia segura que garante a proteção dos seus dados.

✗ O que evitar:

Finalizações masculinas como “**Muito obrigado**” e expressões formais como “**Cordialmente**”.

Tom de voz

Tom comunicacional – relacionamento:

A comunicação deve transmitir respeito, educação e proximidade, gerando conexão com o público, conforme o contexto.

✓ Prefira:

Mensagens diretas: sempre personalize com o nome.

Exemplo: “Olá, Luana. Tudo bem?”.

Mensagens para grupos: uso termos afetivos e inclusivos.

Exemplo: “Olá, parceiro(a). Tudo bem?”.

Mensagens internas: utilize o nome ou termos coletivos.

Exemplo: “Olá, time. Amanhã está prevista a nossa confraternização.”

✗ O que evitar:

Saudações sem vocativo ou muito formais.

Exemplo: “Prezada, Luana. Tudo bem?”

Tom de voz

Emojis

O uso de emojis é opcional e deve estar alinhado ao manual da marca. A aplicação deve estar de acordo com o contexto da mensagem, seguindo o bom senso. Evite o excesso de emojis em uma mesma mensagem e frase.

✔ Emojis recomendados:

Expressões e ícones que indiquem **sentimentos positivos**, **atenção**, **confirmação** ou **clareza**.

Exemplo:



✖ Emojis para evitar:

Expressões e ícones **negativos** que possam gerar interpretações **erradas** da mensagem.

Exemplo:



Tom de voz

Tag cloud – hashtags

Recomendamos o uso de, no máximo, **cinco hashtags** em uma mensagem, considerando um equilíbrio entre hashtags institucionais e as temáticas, conforme contexto da comunicação. Veja alguns exemplos:

Institucionais

#Safeweb
#certificadodigital
#identidadedigital
#segurançadigital
#inovação
#tecnologia
#certificaçãodigital

Temáticas


#SafeID
#sustentabilidade
#ecnpj #ecpf
#renovaçãoonline
#emissãoonline

Exemplos de aplicação por canal:

Redes sociais

Tom leve, direto, com espaço para emojis e linguagem de conversa.

Exemplo:

Sabia que dá pra renovar seu certificado digital online, sem sair de casa?  Acesse a bio e não fique sem usar o seu CD.

#certificadodigital #Safeweb #renovaçãoonline"

E-mail marketing

Tom informativo, objetivo, com saudação personalizada e CTA claro.

Exemplo:

“Olá, Luana. Seu certificado digital vence em breve. Você pode renovar 100% online e com segurança. Clique aqui para começar. 📌.”

Atendimento (WhatsApp)

Tom acolhedor, educado e resolutivo.

Exemplo:

“Olá, Luana! Tudo bem? Obrigada pelo seu contato. Sua solicitação já está em andamento. Qualquer dúvida, estamos por aqui. 😊”

Resumo:

- Use vocabulário simples e direto.
- Evite jargões técnicos.
- Fale na 1ª pessoa do plural.
- Personalize a saudação.
- Use emojis com moderação.
- Finalize com leveza e empatia.
- Verifique se o texto transmite clareza, segurança e proximidade.



Glossário

Termo	Definição
Logo / Logotipo	Representação gráfica da marca, podendo ser tipográfica, simbólica ou ambos.
CMYK	Modelo de cor usado para impressos. Sigla de Ciano, Magenta, Yellow e Black.
RGB	Modelo de cor usado para telas. Sigla de Red, Green e Blue.
Pantone	Sistema internacional de cores padronizadas usado principalmente em impressão.
HEX / Hexadecimal	Código de seis dígitos usado para representar cores na web. Ex: #FFFFFF.
Tipografia	Estilo ou família de fontes utilizadas nos materiais da marca.
Margem de segurança	Espaço em torno de elementos (como o logo) para evitar interferências.
Manual de marca / Brandbook	Documento que reúne todas as diretrizes da identidade visual da marca.
CTA	CTA (Call to Action) é uma chamada que orienta o usuário a realizar uma ação específica, como "Saiba mais", "Baixe agora" ou "Compre aqui". É um elemento essencial em campanhas e páginas para incentivar a conversão.
Hashtag	É um termo com “#” usado para agrupar e facilitar a busca por conteúdos sobre um mesmo assunto nas redes sociais.

Ficha técnica

Manual desenvolvido por:

Fabíola Freitas

Revisado por:

Desirêe de Oliveira Hermes
Gabriela Rosner de Almeida
Gustavo Santana

Aprovado por:

Denise Kokenborger

Aprovação final:

Luiz Carlos Zancanella Junior

Marketing Safeweb 2025



safeweb

www.safeweb.com.br

0800-728-5900 | (51) 3018-0300